

TarifAgent findet den günstigsten Tarif aller 12 Mobilfunker

30.10.2008 | 13:15 | (DiePresse.com)

Ein österreichisches Start-Up ermittelt anhand des individuellen Telefonie-Verhaltens den besten Tarif aus rund 260.800 Möglichkeiten. Der Dienst ist kostenlos. Detailabfragen erfordern eine Registrierung.

Österreich hat im internationalen Vergleich einen relativ überschaubaren Mobilfunk-Markt. Insgesamt gibt es 12 Mobilfunkanbieter. Diese reichen aber offenbar völlig aus, um die Tariflandschaft unüberblickbar zu machen: Rund 260.800 Tarif-Möglichkeiten ergeben sich laut dem Start-Up EP Services OG aus der Kombination von Grundtarifen und Zusatzpaketen. Das österreichische Jungunternehmen verspricht auf der Homepage www.tarifagent.com auf Basis individueller Angaben den günstigsten Tarif zu ermitteln.

Kostenlose Abfrage

TarifAgent bietet den Nutzern verschiedene Möglichkeiten, einen passenden Mobilfunktarif zu finden. Die einfachste Variante ist ohne Registrierung zugänglich. Sie fragt lediglich nach dem Gesamtvolumen an monatlich telefinierten Minuten und der Anzahl an versendeten SMS und ermittelt lediglich den günstigsten Grundtarif ohne Zusatzpakete zu berücksichtigen.

Für eine genauere Auswertung muss sich der Nutzer registrieren. Dann steht eine detaillierte Auswertung mehrerer Monatsrechnungen zur Verfügung. Wem das Auseinanderdividieren der eigenen Rechnung zu kompliziert ist, der kann auf die "Marketshare"-Abfrage zurückgreifen. Dort wird das gesamte Telefonie-Volumen nach Marktanteilen der Mobilfunker in Österreich aufgeteilt und auf dieser Basis der beste Tarif ermittelt. Das soll vor allem Neulingen auf dem österreichischen Mobilfunkmarkt helfen, also zum Beispiel Austauschstudenten.

Immer aktuell

Hinter TarifAgent steckt nur ein kleines Team, das sich neben zwei Geschäftsführern hauptsächlich aus Studenten zusammensetzt. Dennoch wird die Datenbank bestens gepflegt, erklärt ein Sprecher gegenüber DiePresse.com. Neue Tarife werden auf den Homepages der Anbieter aufgespürt und noch am selben Tag in die Datenbank eingegeben. Die Eingabe aller neuen Tarife nach dem Markenwechsel von One zu Orange habe nur rund sechs Stunden gebraucht.

TarifAgent-Nutzer werden für das Weiterempfehlen des Dienstes mit Bonuspunkten belohnt, die in kleine Preise von diversen Kooperationspartnern umgewandelt werden können. Das Design der Seite mag etwas gewöhnungsbedürftig sein, das Service kommt allerdings gut an: Bereits innerhalb der ersten zwei Tage wurde die Seite über 1000 Mal besucht.